



# En ny era för dataskyddet i EU

## Ändringar som gäller efter den 25 maj 2018

Maj 2018

Avslöjandena om Facebook/Cambridge Analytica visar att EU gjorde rätt som föreslog och genomförde en ambitiös dataskyddsreform genom den allmänna dataskyddförordningen (GDPR).

Den allmänna dataskyddförordningen börjar gälla den 25 maj 2018. Den medför flera förbättringar när det gäller att ta itu med överträdelse av uppgiftsskydd i framtiden:

### KLARSPRÅK



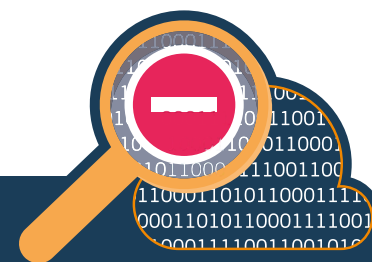
#### I DAG

Företag ger ofta långa och komplicerade beskrivningar av sina integritetspolicier

#### I MORGON

Integritetspolicier ska vara skrivna på ett **språk som är klart och tydligt**

### ANVÄNDARENS GODKÄNNANDE



#### I DAG

Ibland förutsätter företagen att tystnad från användarens sida är detsamma som ett godkännande av uppgiftsbehandling – eller så gömmer företagen en begäran om godkännande bland omfattande juridiska villkor som ingen läser

#### I MORGON

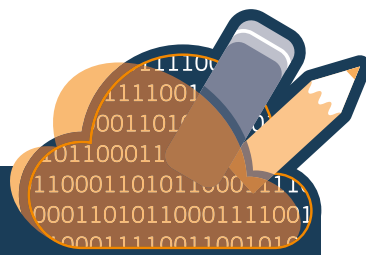
Användaren måste lämna **sitt aktiva godkännande** innan hans/hennes uppgifter får användas av företaget. Den som tiger samtycker inte.



## ÖKAD INSYN

I DAG	I MORGON
Användaren kanske inte informeras när hans/hennes uppgifter överförs utanför EU	Företagen måste <b>tydligt informera</b> användaren <b>om</b> sådana <b>överföringar</b>
Ibland samlar företagen in och behandlar personuppgifter för andra ändamål än de som angavs från början – utan att informera användaren om detta	Företagen kommer endast att ha möjligheten att behandla uppgifter för ett <b>väldefinierat syfte</b> . De måste informera användaren om nya syften för behandling av uppgifter
Företagen använder sig av algoritmer som bygger på användarens personuppgifter för att fatta beslut om honom/henne (t.ex. vid ansökan om ett lån), vilket användaren ofta inte känner till	Företagen måste <b>informera</b> användaren <b>om huruvida beslutet är automatiserat</b> samt ge honom/henne möjligheten att bestrida det





## STÄRKTA RÄTTIGHETER

I DAG	I MORGON
Företagen informerar sällan användarna när ett dataintrång har inträffat, t.ex. då uppgifter har stulits	Företagen måste <b>informera</b> användarna omedelbart om ett skadligt dataintrång skulle inträffa
Användaren kan sällan ta sina uppgifter från ett företag och överföra dem till en konkurrerande tjänst	Användaren kommer att kunna <b>överföra</b> sina <b>uppgifter</b> till t.ex. en annan plattform för sociala medier
Det kan vara svårt för användaren att få en kopia av de uppgifter som företagen har om honom/henne	Användaren kommer att ha rätt <b>till tillgång till uppgifterna</b> och få en kopia på de uppgifter som företaget har om henne/honom
Det kan vara svårt för en användare att få sina uppgifter raderade	Användarna kommer att ha en tydligt definierad <b>”rätt att bli glömd”</b> (rätt till radering), med tydliga säkerhetsåtgärder



## STÄRKT GENOMFÖRANDE

I DAG	I MORGON
Dataskyddsmyndigheterna har begränsade resurser och befogenheter för samarbete	<b>Europeiska dataskyddsstyrelsen</b> , som omfattar alla 28 dataskyddsmyndigheter, kommer att ha befogenhet att ge <b>vägledning, tolkning</b> och anta <b>bindande beslut</b> om flera medlemsstater berörs av samma fall
Myndigheterna har inga eller begränsade möjligheter att döma ut straffavgifter om ett företag bryter mot reglerna	De 28 dataskyddsmyndigheterna kommer att ha harmoniserade befogenheter och rätten att <b>ålägga</b> företag straffavgifter på upp till 20 miljoner euro eller 4 % av ett företags globala omsättning

Besök EU-kommissionens vägledning om uppgiftsskyddsreformen på nätet – tillgänglig på samtliga EU-språk:  
[europa.eu/dataprotection](http://europa.eu/dataprotection)

